

Après avoir créé votre compte sur la page [QRcashing - Promoteur](#) à l'aide de votre email, vous êtes invité à compléter vos informations :

**MON COMPTE PROMOTEUR**

Raison sociale SAS Market	TVA intraCommunautaire FR431231100
Adresse de facturation 12 rue des grands défis 75012 PARIS	Langage Français
Nom du contact John Doe	Devise Euros

Je veux recevoir les news    
 Je suis une agence marketing

ENREGISTRER
MES CAMPAGNES
Logout

Zone de saisie	Complément d'information
Raison sociale	Personne physique ou morale
Adresse de facturation	Adresse postale complète
Nom du contact	Votre nom et prénom
TVA intracommunautaire	N° TVA (personne morale uniquement)
Langage	Votre préférence pour nos échanges
Devise	Devise souhaitée pour la facturation
Je veux recevoir les news	Cochez pour rester informé des nouveautés proposées
Je suis une agence marketing	Cochez pour préciser que vous n'êtes pas le client final (agent ou prestataire externe)

**MES CAMPAGNES PROMOTEUR**

Statut	Actions	Intitulé	Genre	Lancement	Vos Réfs
●		Eau de parfum		2024-10-22	Promo J1
●		Un beau Cheval		2024-10-18	
●		Bronzage été		2024-09-23	
●		Logiciel sur mesure		2024-09-01	Dynamique google
●		Du Cash easy		2024-02-06	Fixe Google
●		K-all		2024-02-06	Fixe
●		Challenge 5000 points !		2024-02-06	Fixe

+ NOUVELLE CAMPAGNE
MON COMPTE

**Codes couleur du statut :**

●	Campagne en brouillon
●	En cours de Modération
●	Campagne validée à venir
●	Campagne en cours
●	Campagne terminée

**Actions sur campagne (selon statut et genre) :**

	Dupliquer la campagne dans un brouillon
	Supprimer le brouillon
	Obtenir image (ou code html) du QR Code
	PDF de la facture réglée
	Analyse quantitative de la campagne finie

**Genre du défi de la campagne :**

	Le défi exige une participation en points de la part du membre
	Le défi consiste à donner une réponse à la question posée
	Le défi consiste à trouver et scanner un QR Code
	Le défi consiste à trouver et scanner un QR Code différent pour chaque membre
	Le défi consiste à trouver la page web - où se trouve le QR Code à scanner ou la réponse à une question - à l'aide de mots clés depuis le moteur de recherche voulu (Google, Bing ...)

En cliquant sur le bouton + NOUVELLE CAMPAGNE ou sur le statut, vous ouvrez la fiche de la campagne.

CAMPAGNE PROMOTEUR REF : AR63KD2T

SAUVEGARDE CAMPAGNE EFFECTUÉE

Intitulé de la campagne <input type="text" value="Vacances sportives ?"/>	Type campagne <input type="text" value="Question/Réponse"/>	Réponse <input type="text" value="BLANCHE"/>
Votre référence (interne) <input type="text" value="Votre référence"/>	Participation membre <input type="text" value="Aucune"/>	Début <input type="text" value="01/01/2025 17:05"/>
URL (ou Mots Clés si Moteur) <input type="text" value="https://www.youtube.com/watch?v=Yly3zqmQALQ"/>	Moteur de recherche <input type="text" value="Aucun (accès direct)"/>	Fin <input type="text" value="07/01/2025 18:10"/>

Texte Promotionnel (+ Question) <input style="width: 90%;" type="text" value="Quelle couleur de brassière pour aller avec le short rose ?"/>	Texte pour gagnants <input style="width: 90%;" type="text" value="Une brassière blanche se marie parfaitement avec le short rose. Océane Andrea, créatrice de contenus spécialisée dans le sport, vous a présenté un tuto valise de sport."/>	Texte pour perdants <input style="width: 90%;" type="text" value="Ne vous découragez pas et retrouvez Océane sur Youtube, Instagram et Spotify pour plus de contenus sport et lifestyle. À bientôt pour un prochain défi !"/>
---	--	--

Nb gagnants <input type="text" value="100"/>	Gains <input type="text" value="1 €"/>	Notif Genre <input type="text" value="Tous"/>	Notif Age <input type="text" value="Tous"/>	Tarif €TTC <span style="background-color: #ccc; padding: 2px 5px; font-weight: bold; color: red;">156</span>	
---	---	--	--	---	---

ENREGISTRER

REGLEMENT

RETOUR LISTE

Le tarif de cette campagne est recalculé à chaque enregistrement tant qu'elle n'est pas payée.  
 Le règlement d'une campagne doit parvenir 2 jours ouvrés avant son début pour être activée par nos modérateurs.  
 L'activation de la campagne par le modérateur rend impossible toute modification.  
 Pour toute demande vous pouvez nous écrire par email à l'adresse [support@qrcashing.com](mailto:support@qrcashing.com)

Seules les campagnes en mode brouillon sont modifiables.

Intitulé de la campagne	Nom du défi affiché sur l'App.
Votre référence (interne)	Une référence pour votre suivi interne.
Type campagne	<b>QR Code</b> : Image fixe à scanner par le membre depuis une page Web ou physiquement (prospectus, document papier, sticker, magasin, etc ...). <b>QR Code dynamique</b> : Exclusivement pour le web, chaque QR Code est généré à la volée et ne peut être utilisé que par un seul membre. <b>Question/Réponse</b> : Le défi consiste à fournir la réponse à une question. Le membre consulte l'url (page Web, Vidéo, ... ) pour y trouver la réponse.
URL (ou Mots Clés)	<b>URL de la page HTML</b> permettant de trouver le QR Code ou la réponse. L'icône  permet de tester/ouvrir l'URL <b>Mots clés</b> utilisés pour lancer une recherche sur le Moteur de recherche sélectionné (mots clés séparés par un espace). Dans les résultats, le membre doit reconnaître votre favicon et ouvrir la page web où se trouve le QR Code ou la réponse. Le favicon du site doit être fourni dans l'image.
Moteur de recherche	Sélectionnez le moteur sur lequel vous souhaitez améliorer votre référencement naturel sur des mots clés précis. Sélectionnez "Aucun" si l'URL est un accès direct à une page web.
Participation membre	Pour participer à ce défi de type Question/Réponse, le membre doit jouer les points requis.
Réponse	Uniquement pour le type Question/Réponse : cette zone doit contenir UN SEUL MOT (OU NOMBRE) qui correspond à la réponse attendue.

Début	Date de début de mise en ligne du défi sur l'App.
Fin	Date de fin d'affichage du défi sur l'App.
Texte Promotionnel (+ Question)	Texte promotionnel affiché sur l'App qui doit également contenir la question dans le cas d'un Type Question/Réponse.
Texte pour gagnants	Texte affiché sur l'App lorsqu'un membre gagne (Réponse correcte fournie ou bon QR Code scanné).
Texte pour perdants	Texte affiché lorsqu'un membre répond incorrectement à la question posée ou lorsqu'il répond ou scan le QR ou après le nombre de gagnants atteint.
Nb gagnants	Nombre de gagnants maximum pour le défi.
Gains	Valeur en euros du gain obtenu pour une bonne réponse ou un QR Code valide.
Notif Genre / Notif Âge	Membres notifiés en priorité lors du lancement de la campagne.
Tarif €TTC	Montant TTC à régler pour la campagne.
L'Image	Image promotionnelle telle qu'elle apparaîtra dans l'APP (favicon du site à retrouver depuis le moteur de recherche).

### Bon à savoir

- Dans le cas d'un type de campagne Question/Réponse :
  - La réponse demandée doit contenir un seul mot sans accentuation (ou un nombre).
  - Que le membre soit perdant ou gagnant, vous pouvez toujours faire la promotion de vos produits ou services en offrant un code promo, une invitation dans les textes prévus à cet effet.
  - Chaque perdant (=mauvaise réponse) gagne 10 points donc il n'est pas complètement perdant.
  - Définir une participation va réduire le nombre de participants et donc le prix de la campagne.
- Le tarif de la campagne est recalculé à chaque enregistrement tant qu'elle n'est pas payée.
- Votre règlement doit parvenir 2 jours ouvrés avant le début de la campagne pour qu'elle soit activée par nos modérateurs. Le règlement empêche toute modification sur les éléments de la tarification.
- La validation de la campagne par le modérateur rend impossible toute modification.
- Si le quota de gagnants n'est pas atteint, vous bénéficiez d'un avoir ou d'un remboursement.

### Fonctionnement de la tarification

La formule de calcul de notre tarification utilise les paramètres suivants :

Type campagne, Participation, Moteur de recherche, Durée campagne, Nb Gagnants \* Gains, Nombre de membres actifs.

### Offre de lancement : Votre Campagne gratuite

Les campagnes de type [QR Code] ou [Question/Réponse] ayant une participation de 50 points pour 50 gagnants avec un Gain de 1 € sont offertes jusqu'au 15/03/2025.

### Pour nous contacter

Pour toute demande, vous pouvez nous écrire par email à l'adresse support@qrcashing.com.